

Climate Breakthrough Project

Points saillants du programme & foire aux questions

Aperçu du programme

- Le Climate Breakthrough Project (Climate Breakthrough) est une initiative de David and Lucile Packard Foundation en partenariat avec Oak Foundation et Good Energies Foundation.
- Climate Breakthrough a été créé en reconnaissance du fait que les stratégies actuelles pour faire face à la crise climatique ne sont pas proportionnelles à l'ampleur du problème et que nous devons envisager des approches plus audacieuses et plus innovantes pour arrêter le changement climatique. Climate Breakthrough cherche à soutenir des idées avec potentiel révolutionnaire qui pourraient entraîner des importantes réductions des émissions de gaz à effet de serre, y compris des concepts gros risque et gros gains.
- Le programme cherche à faire des investissements cette année dans 1 à 3 *individus ou équipes de 2 à 4 personnes* exceptionnelles (plutôt qu'aux institutions) qui peuvent identifier et poursuivre des stratégies extensibles et innovantes pour la réduction des émissions. Nous menons une recherche globale, et les candidats potentiels n'ont pas besoin d'être anglophones.
- Climate Breakthrough fournira aux individus ou équipes sélectionnés USD \$2 millions *sur trois ans* pour développer et lancer leurs stratégies.
- Les lauréats peuvent rester dans leurs établissements actuels s'ils le souhaitent ou peuvent s'installer ailleurs.
- Le prix Climate Breakthrough est centré sur la mise à l'échelle *des stratégies* évolutives et non sur le renforcement des institutions. Ainsi, les lauréats sont encouragés à considérer de réaffecter une partie de leur octroi à d'autres collaborateurs clés pour leur support au succès de la stratégie.

Qui et quoi nous recherchons

- Climate Breakthrough est à la recherche de leaders parvenant du monde entier qui ont des idées audacieuses et ambitieuses. De plus, ces individus sont hautement stratégiques et ont une capacité démontrée à créer quelque chose de rien.
- Climate Breakthrough recherche également des stratégies audacieuses et ambitieuses qui n'ont pas normalement accès au financement philanthropique traditionnel – non pas parce l'idée n'est pas bonne, mais parce qu'elle est considérée non prouvée, risquée ou en dehors des domaines d'intervention désignés par les bailleurs de fonds. (Nous voulons le difficile et multidimensionnel, pas l'impossible ou extraordinairement improbable.)
- Bien que cela puisse sembler paradoxal, nous ne sommes pas nécessairement intéressés aux candidats qui, selon vous, font le « meilleur » travail dans l'espace climatique. Un bon nombre des « meilleurs » de notre secteur font de l'excellent travail, mais pas de percées. Nous recherchons des individus et des équipes qui :

- Voient grand. Ont des ambitions audacieuses. Qui proposent des idées originales et capable de transformer des systèmes
- Ressouvent les problèmes en créant des solutions auparavant négligées. Et dont les solutions surmontent ou contournent complètement les barrières apparemment insolubles.
- Sont disposés à rejeter la sagesse conventionnelle et les approches typiques sur le terrain.
- Sont capables de créer des stratégies complexes avec de nombreux intervenants, participants et tactiques.
- Notre objectif dans l'identification initiale des candidats est de trouver l'individu ou l'équipe idéale plutôt que l'idée qui vaut l'investissement. Nous croyons que si nous trouvons les personnes idéales et leur donnons un peu d'espace pour voir grand, ils arriveront à une puissante stratégie à poursuivre.
- Cela dit, nous sommes à la recherche de stratégies qui présentent d'importantes possibilités de réduction des émissions et qui démontrent un potentiel de mise à l'échelle important. Des stratégies potentielles fortes pourraient mobiliser un changement de culture, un changement politique ou stratégique, ou un changement économique pour combattre la crise climatique. Voici quelques exemples d'idées dans ces types de catégories qui atteignent l'objectif et qui le ratent pour notre programme :
 - Normes culturelles
 - Atteint l'objectif : une campagne de marketing à plusieurs volets visant à réduire la consommation de viande bovine en Chine et à empêcher une transition vers des régimes alimentaires plus basés sur la viande
 - Rate l'objectif : les programmes d'éducation de cyclisme aux Philippines au niveau de l'école primaire
 - Finance et marchés
 - Atteint l'objectif : l'achat et la liquidation de l'industrie américaine des combustibles fossiles
 - Rate l'objectif : une plateforme en ligne pour que les actionnaires soient plus engagés dans l'activisme actionnarial lié au climat
 - Politique
 - Atteint l'objectif : le plafonnement de l'utilisation de pétrole en Chine
 - Rate l'objectif : le plafonnement de l'utilisation de pétrole au Costa Rica
 - Les petits pays ne sont pas forcément exclus, mais le travail devrait être structuré de manière à avoir un impact exceptionnel et la capacité d'élargir l'échelle pour affecter les émissions dans d'autres pays
 - Il est peu probable (mais pas impossible) que le programme soutienne une idée à but lucratif ou génératrice de revenus pour deux raisons : (1) il existe d'autres fonds pour soutenir les entreprises socialement responsables - et si l'idée est bonne, les investisseurs seront intéressés ; et de plus, (2) l'échelle des ressources de Climate Breakthrough est beaucoup plus petite que celle traditionnellement requise pour la croissance extensive à but lucratif.
 - Climate Breakthrough ne financera pas la R&D ou le développement technologique. Cependant, les stratégies qui viseraient une vaste mise en œuvre de technologies ou de systèmes existants qui réduisent considérablement les émissions seraient admissibles.

FAQ

• Est-ce quelque chose qu'une ONG pourrait solliciter ?

Non. L'expérience Climate Breakthrough est conçue pour soutenir les individus, pas les organisations ou les institutions. Les individus et les équipes faisant partie d'une ONG existante sont invités à postuler. Cependant le programme destine l'usage des fonds au lauréat seul, même s'il choisit de quitter son établissement d'origine et de s'installer ailleurs.

• Cherchez-vous des innovations technologiques ?

Non. Bien que les innovations technologiques soient essentielles à la lutte contre le changement climatique, Climate Breakthrough se concentre sur le changement social. Nous recherchons des idées qui réinventent le comportement des consommateurs, les politiques publiques, les marchés financiers, les normes culturelles et politiques, etc.

• Quand le programme décide-t-il du prix ?

Il n'y a pas de date limite ou d'échéancier concret pour l'attribution du prix. Le programme met l'importance sur trouver la bonne personne ou l'équipe, plutôt que de respecter une date limite précise. Nous espérons attribuer un prix pendant la première moitié de l'année, et un ou deux autres prix d'ici la fin de 2019.

• J'aimerais recommander un candidat. Comment puis-je faire ça ?

Veillez s'il vous plaît contacter notre chercheur à chris@chrisallan.info pour parler de vos idées, ou d'un candidat potentiel que vous voulez recommander. Climate Breakthrough accepte les nominations de recruteurs désignés. Nous n'acceptons pas les auto-nominations ou les nominations proposées par des personnes autres que les recruteurs.