

Climate Breakthrough Project / Proyecto de Avance Climático

Características del Programa & Preguntas Frecuentes

Reseña del Programa

- El proyecto Climate Breakthrough es una iniciativa de la Fundación David y Lucile Packard en asociación con la Fundación Oak y la Fundación Good Energies.
- Climate Breakthrough fue creado en reconocimiento al hecho de que las estrategias que ya existen dirigidas a la crisis climática no son proporcionales a la magnitud del problema, y que necesitamos buscar estrategias más innovadoras y audaces para parar el cambio climático. Climate Breakthrough busca apoyar posibles ideas innovadoras que podrían resultar en reducciones significativas de emisiones de GEI, incluyendo conceptos de alto riesgo y alta recompensa.
- El programa busca hacer inversiones este año en 1 a 3 personas o equipos de 2 a 4 personas (no en instituciones) excepcionales que puedan identificar y perseguir estrategias escalables para la reducción de emisiones. Estamos llevando a cabo una búsqueda global, los candidatos no necesitan hablar inglés.
- Climate Breakthrough proporcionará a los individuos o equipos seleccionados \$2 millones (USD) durante tres años para desarrollar e implementar sus estrategias.
- Los ganadores pueden seguir en sus instituciones actuales si prefieren o pueden establecerse en otro lugar.
- El objetivo de las donaciones de Climate Breakthrough es llevar a escala las estrategias, no la creación de instituciones. Por lo tanto, se recomienda a los beneficiarios que consideren otorgar una parte de su donación para dar recursos a otros colaboradores críticos cuyo apoyo será fundamental para el éxito de su estrategia.

Quién y Qué Buscamos

- Climate Breakthrough busca líderes de todo el mundo que tengan ideas audaces y ambiciosas y una capacidad ya demostrada para crear algo donde no hay nada, y que sean altamente estratégicos.
- Climate Breakthrough también está buscando estrategias audaces y ambiciosas que probablemente no podrán acceder a los fondos filantrópicos tradicionales, no porque no sean buenas ideas, sino porque no se han demostrado, o son riesgosas, o están fuera del alcance de las áreas donde fondos ya son designados. (Queremos lo difícil y lo multidimensional, no lo imposible o lo extraordinariamente improbable.)
- Aunque puede ser contrario al sentido común, no estamos necesariamente interesados en escuchar acerca de las personas que usted piensa que están haciendo el "mejor" trabajo en el espacio climático. Muchos de los "mejores" en nuestro sector están haciendo buen, pero no innovador, trabajo. Estamos buscando personas y pequeños equipos que
 - Piensan a gran escala. Tienen ambiciones audaces. A quienes se les ocurren ideas extraordinarias de cambio de sistemas.

- Resuelven problemas creando soluciones previamente no consideradas. Y cuyas soluciones superan o eluden por completo las barreras inextricables.
- Están dispuestos a rechazar la sabiduría convencional y las estrategias típicas del sector.
- Son capaces de crear estrategias complejas con varios interesados, participantes y tácticas.
- Nuestro enfoque en la identificación inicial de candidatos está más en encontrar la persona o el equipo adecuado que la idea correcta en la que vamos a invertir. Creemos que, si encontramos a las personas adecuadas y les damos un espacio para pensar a gran escala, pueden proponer una estrategia poderosa para perseguir.
- Eso dicho, buscamos estrategias que presenten oportunidades significativas de reducción de emisiones y demuestren un potencial a escala significativo. Las estrategias potenciales fuertes podrían aprovechar del cambio cultural, el cambio político o de políticas, o el cambio económico para combatir la crisis climática. Estos son algunos ejemplos de ideas dentro de esos tipos de categorías que alcanzarían, y no alcanzarían, la meta de nuestro programa:
 - Normas culturales
 - Alcanzaría: Una campaña de mercadotecnia con varias estrategias para reducir el consumo de carne de res en China y evitar una transición hacia dietas más basadas en carne.
 - No alcanzaría: Programa de educación con bicicletas en las Filipinas a nivel de escuela primaria
 - Finanzas y Mercados
 - Alcanzaría: Comprar y cerrar la industria estadounidense de combustibles fósiles
 - No alcanzaría: Plataforma en línea para que los accionistas se involucren más en el activismo relacionado con el clima
 - Política
 - Alcanzaría: Limitar el uso de petróleo en China
 - No alcanzaría: Limitar el uso de petróleo en Costa Rica
 - Los países pequeños no están fuera del concurso, pero el trabajo allí tendría que estar estructurado para tener un gran impacto y ampliarse para afectar las emisiones en otros países.
 - Es poco probable (aunque no imposible) que el programa respalde una idea que gane dinero o que genere ingresos por dos razones: (1) existen otras fuentes de dinero para apoyar empresas socialmente responsables—y si la idea es buena, los inversores estarán interesados—y (2) la escala de los recursos de Climate Breakthrough es chica comparada a lo que tradicionalmente se requiere para sostener el crecimiento de proyectos a largo plazo de las empresas.
 - Climate Breakthrough no financiará la I + D ni el desarrollo tecnológico. Las estrategias que buscan la implementación generalizada de tecnologías existentes o sistemas que reducen drásticamente las emisiones sí calificarían.

Preguntas Frecuentes

- **¿Una ONG podría aplicar a este programa?**

No. La experiencia Climate Breakthrough está diseñada para ayudar a las personas, no a organizaciones o instituciones. Las personas y los equipos alojados en una ONG pueden aplicar, pero es importante saber que el programa tiene la intención de que el dinero siga al beneficiario si decide abandonar su institución de origen y establecerse en otro lugar.

- **¿Están buscando innovaciones tecnológicas?**

No. Aunque las innovaciones tecnológicas son esenciales para luchar contra el cambio climático, Climate Breakthrough se centra en el cambio social. Estamos buscando ideas que re-imaginen el comportamiento del consumidor, las políticas públicas, los mercados financieros, las normas culturales y políticas, etc.

- **¿Cuándo decide el programa de las donaciones?**

No hay una fecha concreta para dar la donación. El programa se centra en encontrar a la persona o el equipo adecuado, en lugar de cumplir con una fecha específica. Esperamos hacer una donación en la primera mitad del año y uno o dos donaciones adicionales para finales del 2019.

- **Quiero recomendar un candidato. ¿Cómo lo hago?**

Por favor, póngase en contacto con nuestro cazatalentos, chris@chrisallan.info, para hablar sobre sus ideas, o alguien que crea que sería adecuado. Climate Breakthrough acepta nominaciones de cazatalentos designados. No aceptamos auto nominaciones o nominaciones de personas que no sean cazatalentos.